

総代通信

2025年度 No.6

発行日 2026年4月16日

※総代通信の年度は任期に合せ8月～7月です。

総代の皆様へ

日頃より生協商品のご利用と活動へのご参加をいただきありがとうございます。また、日頃よりコープぐんまの活動にご協力をいただき心より感謝いたします。

今回のお知らせは以下のとおりです。

1. 「第71回通常総代会」事前案内について
2. 「5月のブロック別総代会議」事前案内について
3. 2月26日発行総代通信
「コープぐんま2026年度方針」へのご意見について

1. 第71回通常総代会 事前案内について

(1) 第71回通常総代会が、下記の日程で開催されます。

日程:6月11日(木)10:30~13:00(予定)

会場:ロイヤルチェスター前橋 会場名:アルハンブラ(3階)
前橋市大友町1-2-11

(2) 第71回通常総代会にご出席いただくための交通費準備のため、事前申請されていない方には、ブロック別総代会議期間中に出欠最終確認とともに交通手段や片道距離をブロック委員からお聞きします。事前確認にご協力をお願いいたします。

(3) 通常総代会会場での飲食について

- ①通常総代会の会場は、飲食可能です。お飲み物等は、各自でご用意いただきますようお願いいたします。

(4) 資料と案内の発送について

5月のブロック別総代会議前後に2回に分けて郵送いたします。

データ配信ご希望の方も通常総代会関連資料は、一部郵送になります。議案書・資料はコープぐんまホームページでご覧いただけるように準備いたします。

(5) 通常総代会会場での託児対応について

託児を希望される方は、5月22日(金)までに下記へお電話でお申込みください。

総合企画室 TEL0120-52-9638

(6) 会場への交通手段と周辺地図のご案内



お車でお越しの方

関越自動車道前橋 IC より車で 5 分
300 台の専用駐車場をご用意しております。

電車でお越しの方

JR 新前橋駅より車で 5 分



2. 5月のブロック別総代会議 事前案内について

- (1) 下記の日程で5月のブロック別総代会議を開催いたします。
- (2) 「通常総代会の議案と資料」の事前説明が主な議題となっておりますので、できる限りのご参加をお願いいたします。会議は2時間の予定です。

ブロック	月日	時間	会場	託児
東毛	5月16日(土)	10:00～	大泉町公民館	なし
東毛	5月19日(火)	10:00～	太田浜町勤労会館	なし
東毛	5月22日(金)	10:00～	コープぐんま本部 A	有り
東毛	5月26日(火)	10:00～	館林文化会館	なし
東毛	5月27日(水)	10:00～	コープぐんま本部 B	有り
西毛	5月13日(水)	10:30～	藤岡センター	なし
西毛	5月18日(月)	10:00～	高崎市総合福祉センター	有り
西毛	5月20日(水)	10:00～	コープみさと店	なし
西毛	5月25日(月)	10:00～	富岡市生涯学習センター	有り
西毛	5月26日(火)	10:00～	コープみさと店	なし
中毛	5月13日(水)	10:00～	職業支援センターいせさき	有り
中毛	5月15日(金)	10:00～	玉村文化センター	なし
中毛	5月19日(火)	10:00～	群馬県トラック協会	なし
中毛	5月20日(水)	10:00～	細井ステーション組合員室	なし
中毛	5月28日(木)	10:00～	群馬県勤労福祉センター	有り
北毛	5月9日(土)	10:00～	沼田センター A	なし
北毛	5月15日(金)	10:00～	中之条ツインプラザ	なし
北毛	5月18日(月)	10:00～	渋川市勤労福祉センター	なし
北毛	5月26日(火)	10:30～	沼田センター B	なし

Zoom会場①	5月14日(木)	10:00～	コープぐんま本部
Zoom会場②	5月21日(木)	10:00～	コープぐんま本部
Zoom会場③	5月22日(金)	10:00～	コープぐんま本部

- ※ 正式な「5月のブロック別総代会議の開催通知」と「第71回通常総代会関連資料」は5月1日(金)発送予定です。
- ※ 日程、会場は変更になることがあります。
- ※ 出欠確認ができていない方にブロック委員よりお電話などのご連絡を差し上げる予定です。出欠の有無をお伝えください。

ブロック委員からの電話は「050-・・・」から掛けられ、「コープぐんま●●ブロックの●●と申します」とご挨拶いたしますので、お電話の応答をお願いいたします。

3. 2月26日発行総代通信

「コープぐんま 2026 年度方針」へのご意見について

2026 年度方針で詳しく説明が必要な事やご感想・ご質問(一部)

〔ご意見・ご感想〕

<p>重要点やポイントを太字にしたり、字のフォントを変えるなどすると見やすいと思います。高齢になると読みにくいと思います。</p>
<p>字が小さく読みづらく全て読むことができませんでした。食品はやはり低価格商品をたくさんお願いしたいです。</p>
<p>人材募集では障がい者の方の法定雇用率が引き上げられると知って良いことだと思います。店舗では「中野店」閉店は大変残念です。現在は今までにない程の物価高で品物の良さよりもつい値段が安い方になってしまう傾向があるので生鮮食品を扱うドラッグストアやディスカウントスーパーが人気のようです。大変厳しい現実ですが、どうかコープの良さをこれからもぶれずに追求して行ってほしいと思います。</p>
<p>いろいろな取り組みや新たな取り組みなど実現できることを期待しています。</p>
<p>家庭廃油の回収は是非進めてください。</p>
<p>とても丁寧に方針や具体策は書かれています。職員の方々が理解して働けるようにしていただければと思います。</p>
<p>お客さまの立場でしか考えたことがありませんでしたが、地域に密着し成長し続けるための経営方針と職員や組合員の幸せのために存在する価値や社会貢献など、これからたくさん学んでいきたいと思いました。</p>
<p>昨今、宅配事業は厳しいと思いますが、いろいろなニーズを取り入れて継続してほしいです。</p>
<p>私たち利用者の立場になって、いろいろ工夫してくださっていることが、この方針案を読んでいると分かります。ありがとうございます。これからも、安心して利用できるコープと共に楽しみながら生活していきたいです。</p>
<p>これだけのものを読むのはかなり努力が必要で正直負担でした。新聞・テレビなどの報道からも消費者の一人として現状の厳しさを感じていますしこれから先のこととても心配です。</p>
<p>2026 年度方針について資料を拝読しました。「業界用語」などが多々あり理解しながら読むことに時間がかかりました。大変詳細な内容となっておりコープぐんまのおかれている状況が把握できました。</p>
<p>総代通信によってあやふやな記憶がしっかりと確認でき助かっています。総代バス見学や交流会などに参加させていただき意見を聞くたびに新しい発見や自分では気づかない意見に感謝です。2026 年度の方針を進めていただき協力すべきところは頑張っって協力し、応援できることは前向きに応援します。</p>
<p>これからの時代、商品不足で物流が止まることあるかもしれません。そのような時こそ生協がありがたい存在であることを希望しています。食の安全と供給にさらなる進化と発展をお願いします。生協を利用している私たちも、より生協への理解を深めたいと思います。</p>
<p>地元の商品を大切にすることはとても良いことだと思います。組合員さんがおすすめする人気商品などまだまだ県内にはたくさんあると思います。</p>
<p>宅配で「きらきら Baby&kids」を利用していますが、店舗にも同じ冷凍食品が置いてあり足りなくなった時や急に必要になった時に買いに行きます。他の近隣のスーパーでは乳幼児用の冷凍食品がないのでとても助かっています。</p>
<p>宅配の夏休みを設けたことは配達担当者の健康を守るため、良い取り組みだと思います。</p>

【ご質問】

質問内容	回答欄
資料の下線が引かれているのはどういう意味があるのでしょうか。	ブロック別総代会議資料への掲載記事候補としてします。重要課題としていただきますので、お読みいただきたい内容のため下線表記させていただきました。
地域担当者(正規総合・専任・パート)と委託会社の構成割合の最適化の検討とありますが、現状の割合はどうなっていますか。全センターの平均と、委託会社の比率が最も高いセンター名と割合を教えてください。また、最適化と考える基準(コストなのか、他の要因か)を教えてください。	コープぐんまの宅配事業は、自前 51.6%、委託会社 48.4%で構成されています。委託比率が最も高いセンターは、57.1%の富岡センターです。 最適化の基準は、人員体制とコスト面が主となります。委託会社も人材不足であることと、委託会社へお支払いする経費も増加傾向ですので、現状を維持しながら状況をみて判断してまいります。
奨学金制度の財団設立は、どのようにイメージされていますか。モデルとしている団体はありますか。	コープみらいではすでに財団を設立しており、運営モデルとしています。財団設立の条件を満たすことへの障壁についても調査を進め、財団設立可否の検討を行っています。
コープぐんまフェスタの会場はどこですか。	今年も「Gメッセぐんま(高崎市)」で5月24日(日)に開催いたします。多くのメーカー出展や楽しいステージイベントが行われますので、ぜひご来場ください。
主力定番商品の訴求強化とはどんなものですか。	主に組合員から人気の高い商品を、主力定番商品としています。eフレンズでは、「みんなのおすすめコメント」でも、多くの声をご紹介しますので、人気商品の訴求を強化してまいります。また、期間限定ですがハピ・デリ!の中でも「みんなのご指名!定番 MVP」や「くらし応援キャンペーン」などでも多くの商品をご案内しています。
「脱退・返品・返金など～」とありますが、短期間の利用お休み(一回から数回または数ヶ月など)の手続きもアプリからできますか。	宅配アプリのマイページより、ご利用の再開日が決まっている場合のみ、お休み手続きが可能です。利用お休み受付フォームにて申請を承っております。
ミールキットのページが比較的に多いと思いますが、利用状況をご説明いただけたらありがたいです。	2025年度は、1週当たり平均冷蔵60品目、冷凍20品目を企画いたしました。冷蔵年間実績は、供給数約36万個、供給金額約3億3千万円、冷凍年間実績は、供給数約44万個、供給金額約1億8千万円でした。
支給型奨学金制度を設けた背景と、問題点が有れば知りたいです。	現在、日本の子どもの7人に1人は貧困状態にあると言われております。「生活が苦しい状態にある家庭のお子さんが将来への夢をあきらめることなく社会に出られるよう、後押しすることができないか」を考え、制度が少ない高校生向けの支給型奨学金制度を設立することとしました。生活がより困難な状況にある「ひとり親」家庭のお子さんの高校生活を組合員どうしの助け合いの力で支える取り組みとして開始しました。組合員の募金が奨学金になるため、奨学生を支える「奨学金応援サポーター」を増やすことで奨学生を増やすことができます。
今年度は成長を支える基盤づくりを方針とするとの事、この方針のどの点を具現化するのかそして組合員さんの声を受けとめ共に活動につなげるため場を設けるのでしょうか。	2026年度の重点課題を3つの柱で表現しています。 ①事業利用の拡大での成長土台づくり ②地域・社会のインフラとしてコープデリの役割発揮 ③コープデリグループ全体での将来に向けた検討として、ブロック別総代会議などでご意見を伺わせていただきます。
組合員活動への参加をコープリンクのLINE連携で進めるとありましたが、コープリンクとはどんな事ができるのか?どんなサービスがあるかを知りたいです。	コープリンクは組合員が参加できるイベント情報サイトで全国の生協とつながるサイトです。まだ実験段階であり、コープぐんまは有効性を検討している段階です。

質問内容	回答欄
<p>昨年の通常総代会は会場までバスでの送迎がありましたが、今年はどうですか。</p>	<p>バス送迎の準備も行っていましたが、希望者に応じて乗車場所も検討しています。地域によって準備状況が異なりますので、お気軽にお問合せください。</p>
<p>配達用の箱類はアルミのカバンに入れておけば外に置いてもよろしいでしょうか？(狭い玄関に置くのは嫌なのですが)</p> <p>配達時がいつも留守になってしまいますので上記の方法でも良いようでしたら注文したいと思います。</p>	<p>配達器材は、そのまま外に置いておいても問題ございません。事前に置き場所をご指定いただければ、玄関先以外への設置も承ります。</p> <p>また、配達時にご不在の場合は箱を覆うコープデリカバーの貸し出しも行っております。</p>
<p>このところのイラン問題により、ホルムズ海峡からの原油が日本に入らなくなって、ガソリン代がとて高くなりました。政府の補助金のおかげで少し下がり、更に備蓄を放出することで、値上げ前の水準に戻ってくれることを願いますが、今後、特に4月からの配達などへの影響がどうなるのか気がかりです。ぜひ、今の段階では、どうなるのかわかる範囲で教えてもらえると、ありがたいと思います。</p>	<p>イラン情勢緊迫化による原油価格高騰は、コープデリ宅配をはじめ様々な事業に大きな影響を及ぼすことが考えられ、今後の動向に注視しています。ガソリン代だけでなく経費も高騰しているため、配達手数料の見直しについて検討せざるを得ない状況です。今のところ今年は値上げの想定はしていませんが、効率的な配達ができるようにご協力をお願いすることを実施しています。</p>

【用語説明】

用語	説明文
EC サイト	インターネット上で商品やサービスを販売・購入できるウェブサイトのことです。
e フレンズ	コープデリ宅配サービスのインターネット注文サイトです。毎週お届けしているカタログに掲載されている商品だけでなく、多数のカタログ未掲載商品も注文できる品揃え豊富な注文サイトです。
OCR	OCR(光学文字認識)は、テキストの画像(注文用)を、コンピューターが読み取り可能で編集もできるデジタルテキストへと変換する技術です。
GPR	売上総利益率(Gross Profit Ratio)は、企業の売上高から売上原価を差し引いた利益の割合を示す指標で、企業の収益力を表します。
SM 店	SM は、スーパーマーケットの略で、主に食品や日用品を扱う小売業態のことを指します。
KPI	「重要業績評価指標」のことです。目標を達成するために、そのプロセスが適切に実行されているかを計測する指標です。
物流 BCP	災害やシステム障害などの有事において、物流機能を維持・早期復旧させるための事業継続計画です。
RFM 分析	「最終購入日(Recency)」「購入頻度(Frequency)」「購入金額(Monetary)」の3つの指標で顧客を分類し、マーケティング施策に活かす分析手法です。
EC	「Electronic Commerce(電子商取引)」の略で、インターネットを通じて商品やサービスを売買する仕組みです。
BP-BOX	安全運転車載器の「無事故プログラムドラレコ」から取得する映像および車速データを、AI搭載の画像解析BOXにてリアルタイムに解析し、ドライバーおよび運行管理者に対し衝突警告を通知します。
PDCA	Plan(計画)、Do(実行)、Check(評価)、Action(改善)の4つのステップを循環させ、業務や成果を継続的に改善するフレームワークです。
IW5W	パート・アルバイトの採用後、1週目と5週目に面接用紙を基に事業所長が面接を行い継続いただけるよう状況の聞き取りを行っています。
L 階層・M 階層	職員の職務階層の名前です。
VMO 研修	ITベンダーや外注先との関係を最適化し、コスト削減や品質向上を目指す専門組織(VMO)を育てるためのビジネス研修です。