

『コ-プ サステナブル』シリーズ

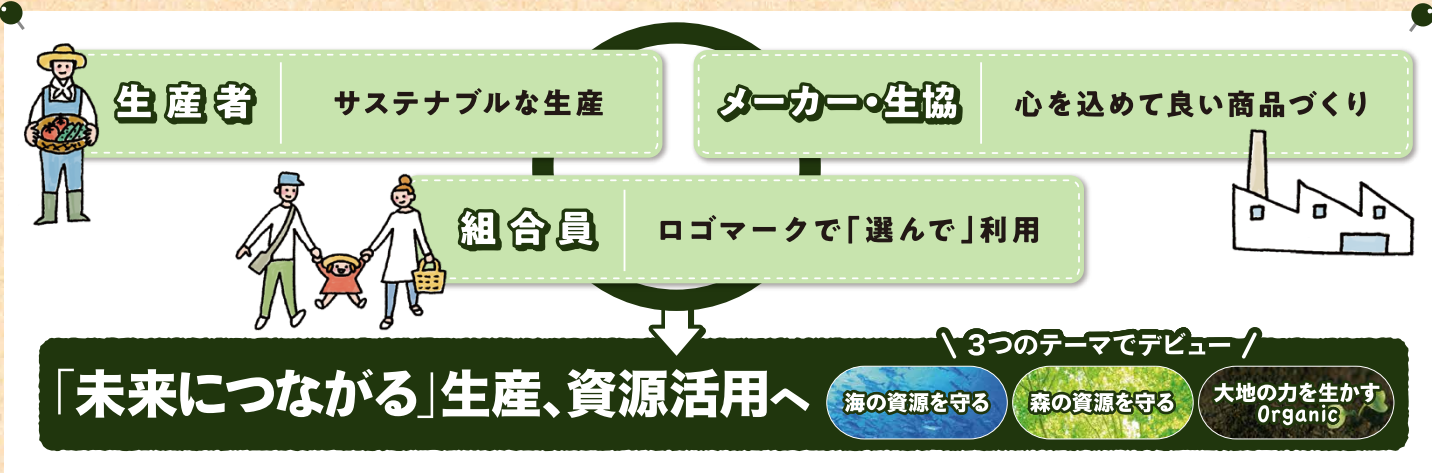
サステナブルな原料を使って



おいしい、うれしいが「未来につながる」

環境や社会に配慮した主原料を使った商品に、共通のロゴマークを付けてシリーズ化しました。こうした商品を“選んで使う”エシカル消費が「持続可能(サステナブル)」な社会実現につながります。

SDGsにもつながる!



たとえば… **CO-OP 骨取り赤魚のみぞれ煮の場合**



生産者 アラスカの赤魚漁業

もっともおいしい時期に
決められた量を守って漁獲

- 科学的な資源評価
- 漁網を工夫

MSC North America Dan Averillさん

赤魚などのアラスカの底魚漁業は、世界でもっとも管理の行き届いた漁業です。

メーカー・生協

魚を知り尽くした熟練の技で
組合員に喜ばれる商品づくり

- アラスカまで出向き、プロの目利きで原料魚を仕入れ
- 自慢のタレをリニューアルしてさらにおいしく

「手づくりのような味」がコンセプトの、魚に合った味付けです!

株式会社 渡會(わたらい) 遠藤さん(左)と三浦さん

お魚そのもののおいしさを味わっていただけのように仕様を見直しました。

日本生協連 水産部 北村



組合員

選んで買って、おいしく利用

おいしいね!



日本生活協同組合連合会





海の資源を守る

未来につながる魚を選ぼう

「みぞれ煮」の他、赤魚を使った商品を各種ラインアップしています



外袋に植物由来プラスチックを一部使用※

※みぞれ煮、煮付け、味噌煮、西京漬は17%使用。みりん干し、切身干し、粕漬は13%使用。

大人気シリーズがリニューアル /



甘めのしょうゆたれで味付け



CO-OP 骨取り赤魚の煮付け(しょうゆ)

良質の大粒な白鮭卵を使用



CO-OP 大粒
いくら醤油漬



産地1回凍結のすけそうだら



CO-OP いろいろ
使えるたら切身
(骨・皮取り)



ホキを使用、くさみがなくふんわり♪



CO-OP サクッと
白身魚フライ



今後はたらこや辛子明太子なども続々登場予定!



リニューアルに向けて準備中!

原料の魚はすべて、持続可能(サステナブル)であるとして認証された漁業で獲られた水産物です

上記商品は
MSC認証



今後は右の認証付
商品も登場します



未来につながる森の循環をめざして

「森の資源を守る」とは



森と共生する農園からお届けします

レインフォレスト・アライアンス認証 茶葉使用

ベルガモットの華やかな香り

CO-OP 紅茶ティーバッグ アールグレイ

2021年秋には人気のチョコレートも仲間入り予定!

リニューアルに向けて準備中!

レインフォレスト・アライアンス認証

持続可能なパーム油調達を応援

麺フライ油に RSPO認証パーム油 (マスバランスオイル[®]) 使用

環境に配慮して 紙カップを採用

CO-OP コープヌードル

「CO-OP商品60周年 総選挙2020」で第6位!

バリエーションいろいろ

RSPO認証

3-0098-17-100-00

パーム油は食品や日用品に幅広く使用される油ですが、原料のアブラヤシ産地では、大規模な森林伐採、環境汚染、労働問題などが発生していることが知られています。CO-OP商品では、このような問題の解決を目指すRSPO認証を受けた油の使用を積極的に進めています。

貴重な紙資源を再利用

やさしい色合い、再生紙100%

紙芯を省きました

飲料パックなどの無漂白原料をリサイクル

1ロール200mの長巻きタイプ

CO-OP 未晒し原料を再利用したトイレトペーパー

FSC®認証



未来につながる豊かな大地を

Organic

オーガニック商品はこれまでもシリーズ商品として展開してきました。今後は、「コープサステナブル」シリーズの一つとして、デザインを新たに再登場します！



CO-OP 有機栽培
ダージリンティーバッグ

有機JASマーク



「オーガニック」とは「有機」や「有機栽培」のこと。農業や化学肥料に頼らずに、土壌の力を生かし、環境の負荷をできるだけ少なくする農法です。

オーガニックの文字は、手書き風書体でより「ナチュラル」な雰囲気。素材の見せ方にこだわり、アースカラーをベースに「豊かさ」を表現しました。



ヘルシー
オイル

小さじ1杯あたり
α-リノレン酸2.5g

CO-OP 有機えごま油

有機栽培
えごま種子100%



国産の
オーガニック

渋みが少ない！

CO-OP 鹿児島県産有機栽培 緑茶

豊かな香りと
甘みを活かしました



「コープサステナブル」シリーズは、今後も続々登場予定です (200~300品目を配置計画中)

海の資源を守る



- カレイ
- サーモン
- たら
- かつお
- えび
- しらす
- たらこ
- ほたて など

森の資源を守る



- 果実・ナッツ
- 紙製品 (ティッシュ・トイレトペーパーなど)
- せっけん など

大地の力を生かす Organic



- 冷凍野菜・果実
- 大豆製品
- しょうゆ
- 酢 など
- ドライフルーツ
- こんにゃく
- みそ

Q 「コープサステナブル」とは

認証マークの種類が増える中、共通のロゴマークをパッケージに表示し、組合員が売場で「見つけて選びやすく」しました。SDGs・エシカル消費の取り組みを一層発展させるため、「サステナブルな農林水産物およびそれらを主原料とする商品」を、「コープサステナブル」としました。

サステナブルな農林水産物…日本生協連「環境に配慮した商品の運用基準」に定める外部基準の認証、またはフェアトレード認証を受けた農林水産物とします。

主原料…製剤中で配合順3位以内かつ配合率5%以上を占め、当該商品の主要な構成材料となるものを指します。

Q エシカル消費対応商品との関わりは？

エシカル消費対応商品

コープサステナブル商品

サステナブルな
原材料を 主原料 に使用



このロゴマークが目印！
サステナブルな商品を選
びやすく！

取り組みの進展とともに認証マークもいろいろ…そこで、統一のロゴマークを付けました！

【認証
マークの
一例】



3-0098-17-100-00

寄付金付き
商品

パッケージや
副原料に
限って
環境配慮した
商品

※現時点では、産地指定・国産素材・産直など生協独自のマークは含まれません。

「海の資源を守る」「森の資源を守る」「オーガニック」の3つのコープサステナブルテーマ別ロゴ

※ロゴマークの下部にそのメッセージを表示します。

テーマ別ロゴ	該当する認証マーク例
 海の資源を守る	
 森の資源を守る	 エコマーク商品 http://goods.jccu.coop/ecomark.pdf
 Organic	

(注1)
フェアトレード認証品は、左記認証マークとのダブル認証となっている場合、いずれかのテーマ別ロゴを使用します。

(注2)
以下の場合には、認証マーク付き商品でも「コープサステナブル」にはなりません。

- ①FSC、エコマーク…容器包装のみが認証を受けている場合。
- ②RSPO(MB)…副原料(3位以内5%以上に該当しない)に使用している場合。なお、マーガリン類については、油脂原材料の中で認証パーム油含有油脂が第1位ではなく補助的に使用されている場合も対象外とします。
- ③RSPO(B&C)…日本生協連基準の定める環境配慮マークに該当しないため対象外。

Q ロゴマークにはどんな意味があるの？



Sustainable
SDGsの「S」は
サステナブルの「S」

デザインコンセプト

デザイン下部の曲線は「地球」を、「テ」は「未来に向かう人」を、そしてカタカナの横棒の連なりがサステナブルを推進する「つながる力」を表現しています。


コープサステナブル
「未来につながる」生産、資源活用に取り組んでいます。

パッケージ裏面にはこんなメッセージを表示

SDGsとは、「誰一人取り残さない社会の実現」を目指し、全世界が取り組むべき開発目標として、2015年国連で採択されました。生協も趣旨に賛同し、2018年「コープSDGs行動宣言」を行いました。

Q CO・OP商品ブランド体系の中ではどのような位置付け？

基本商品



多くの組合員の「ふだんの暮らし」を応援する商品
(原則として「コープラベル」を使用)

くらしや価値観の変化に伴うコープへの新たな期待に応える商品群

美味しさ	子育て	New 未来につながる
	 	

コープサステナブル シリーズは…

- ◎今後、組合員の中でさらに高まっていくと予想される「サステナブルな暮らし」の実現の願いに応えます。
- ◎生協が目指すSDGsの達成に向けて、大きな力となる「エシカル消費」を、身近な商品を通じてより多くの組合員に広げていく役割も担います。