

2026年 5月のブロック別総代会議

2026年5月9日(土)～28日(木)



通常総代会議案

第1号議案(2025年度事業報告承認の件)	---P. 3～
第2号議案(2026年度事業計画・予算設定の件)	---P.43～
第3号議案(役員選任の件)	---P.61～
第4号議案(役員報酬決定の件)	---P.63～
第71回通常総代会のお知らせ	---P.65

※資料にある数値は4月17日時点のものです。 ※数値は切り捨てで表示しています。



第71回通常総代会
【第1号議案】
2025年度事業報告承認の件

■ 決算について

■ 経常剰余金	5億6,447万円
■ 特別利益(固定資産売却の利益など)	838万円
■ 特別損失(固定資産除却などによる損失)	2億9,785万円
■ 税引き前当期剰余金	2億7,500万円

■ 当期剰余金	1億8,964万円
■ 当期首繰越剰余金(前年度からの繰越)	3億1,892万円
■ 任意積立金取崩額	3億2,182万円
■ 当期未処分剰余金	<u>8億3,040万円</u>

■ 剰余金処分案について

I. 当期末処分剰余金	-----	8億3,040万円
II. 剰余金処分類		
1. 法定準備金	-----	5,000万円
2. 出資配当金	-----	1,250万7,403円
3. 任意積立金		
(1) 固定資産再評価等積立金	-----	4億2,241万6,597円
(2) 社会貢献等積立金	-----	1,128万680円
(3) 施設等積立金	-----	1,844万500円
III. 次期繰越剰余金	-----	3億1,575万8,253円

■ 出資配当について

- (1) 配当対象者は、総代会当日に在籍する組合員です。
ただし、2026年3月20日現在組合員であることが必要です。
- (2) 配当率は、平均出資額の0.2%です。
※なお、出資配当金からは20.42%の源泉所得税が控除されます。
- (3) 平均出資額は、加入期間の出資額を日ごとに足し上げ、
年間日数で割ることで算出します。
- (4) 出資配当は出資金に振り替えます。
- (5) コープデリ宅配利用者は、配達明細書兼請求書でお知らせ、
他の組合員にはハガキでお知らせします。

【例】300日間3万円出資している方の出資配当は・・・

$$300日 \times 3万円 \div 365日 \times 0.2\% = 49円$$



商品全体の取り組み

商品確保、価格対応（1）

- 商品調達を確実に進めながら、利用しやすい商品・サービス、迅速な価格対応・販促強化を全事業で進めました。

商品の値上げ要請⇒さまざまな対策で価格への対応を進めました。

規格の変更、仕様の見直し
仕入れ方法の改善など
量目変更はご意見が多いため特に慎重に判断

コープ商品⇒全国の生協が結集して共同開発し、
値上げ幅を抑えました。





コープぐんま

商品全体の取り組み

商品確保、価格対応（2）

- 組合員のくらしを応援
「押しコープ全国キャンペーン」(3月～9月)
「くらし応援全国キャンペーン」(9月～)
⇒物価上昇が続く状況のなか、組合員のくらしを応援するため、くらしに身近な商品を選定し、特別価格で提供しました。



- 米の不足対策
値上げを実施。点数制限や抽選販売を行いました。
⇒組合員の皆さまには大変ご迷惑をおかけしました。

< 宅配 >
物価高対策目的で5月に放出が決定した「政府備蓄米」(5kg: 2,000円 税込2,160円)を7月からご案内しました。

< 店舗 >
全体企画よりも前倒しで、12月から週末チラシを活用して「普通米5kg」の価格を引き下げ、独自に販売しました。



2025年度 事業全体の概況



	実績	予算比(差)	前年比(差)
総事業高	342億5,701万円	99.9% (-807万円)	98.8% (-4億1,067万円)
経常剰余金	5億6,447万円	250.6% (+3億3,930万円)	82.6% (-1億1,826万円)
組合員数	36万1,650人	99.1% (-3,350人)	101.1% (+3,883人)
出資金高	63億5,419万円	98.6% (-9,081万円)	100.2% (+1,240万円)

■ 宅配事業の取り組み

供給高、経常剰余金

- 発行人数・利用人数が予算、前年を下回り、供給高(商品)も予算、前年を下回りました。ウイークリー太田、前橋、北部、高崎とデイリーが予算を上回りました。
- 経常剰余金は、全ウイークリー事業所で予算を上回り、沼田センターが前年を上回りました。デイリーは全事業所で予算・前年を上回りました。ダイレクト宅配は予算、前年を下回りました。



	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(商品)	235億6,097万円	99.8% (-2,952万円)	98.3% (-3億9,119万円)
経常剰余金	8億8,414万円	+2億7,171万円	-1億3,406万円

■ 宅配事業の取り組み

組合員拡大

組合員拡大は4月度、6月度、11月度、12月度のみ達成で、計画比94.0%と未達成でした。

営業チームは年間予算を達成しましたが、1開催あたりのイベント計画が予算に届かないことが多かったため、配送チーム・委託会社のマイナスをカバーすることができませんでした。

	実績	計画比(差)
全体 ※計画12,500人	11,754人	94.0%(−746人)
配送チーム	2,906人	76.4%(−900人)
営業チーム	6,775人	102.7%(+181人)
委託(配送)	1,915人	91.2%(−185人)
委託営業	158人	計画なし



宅配事業の取り組み



CO-OP
コプデリ

コープぐんま

くらし応援プロモーション

利用しやすい価格を実現するために
「最安値」「スーパープライス」を配置しました。

「お買い得ターゲットクーポン(7月~9月)」を毎週発行し、
不定期でご利用している組合員一人ひとりにご利用のお声かけを実施しました。
⇒1企画あたり供給高約22万円、点数約590点のご利用をいただきました。

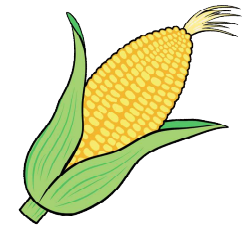
配達曜日	月	火	水	木	金	口座引落日
注文日	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	8/5(水)
配達日	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	

お買い得ターゲットクーポン:コープぐんままで人気の商品から毎週1品を選定したクーポンチラシ

8月3回より、コープぐんまの『ハピ・デリ!』地域ページに
「コープぐんま組合員の人気商品を集合したコーナー」をつくり
ました。毎週6品を掲載し、よりどり2点以上購入で20%OFF
として買上点数アップに取り組みました。8月3回、6品合計の
供給高は299万円、点数10,261点のご利用をいただきました。



宅配事業の取り組み



商品おすすめの取り組み

●今朝採りとうもろこし

予算	実績	計画比	前年比 前年差	6月3回	7月1回	7月3回	7月4回
427 万円	338 万円	79.2%	152.1% +114万円	前橋センター 計画比101.9% 前年比121.8%	高崎センター 計画比44.8%	北部センター 計画比94.3% 前年比115.6%	沼田センター 計画比63.9% 前年比152.1%

- 「おかえりごはん」(コープデリ宅配版の冷蔵のつくりおきおかず)
1月3回から販売を開始しました。
主菜おかずと副菜おかずをそれぞれ4品目ずつ
(合計8品目)を毎週取り扱いました。

1月3回～2月2回までの実績は、5,243名にご利用いただき、331万円でした。



■ 宅配事業の取り組み



コープぐんま

その他の取り組み

● 子ども交通安全教室

伊勢崎市の「大光寺保育園」様、
前橋市の「慈照幼稚園」様で実施しました。
園児への交通安全教室を通じて
地域・社会貢献につなげました。



● 宅配センターの受電業務をコールセンターへ委託

コープデリ連合会を通じて、旭川コールセンターに業務を委託しました。
宅配センター事務担当の業務が縮小されるため、説明会を実施し、
他の勤務(職種変更)を含めて継続的に勤務をしていただけるように対応を進めました。

● 夏季一斉配達休業を実施

理事会、ブロック別総代会議等で議論し、職員の健康、委託会社を含む
人材確保の視点からも必要と判断しました。
お取引先・生産者、物流、店舗事業の協力を得て実施することができました。

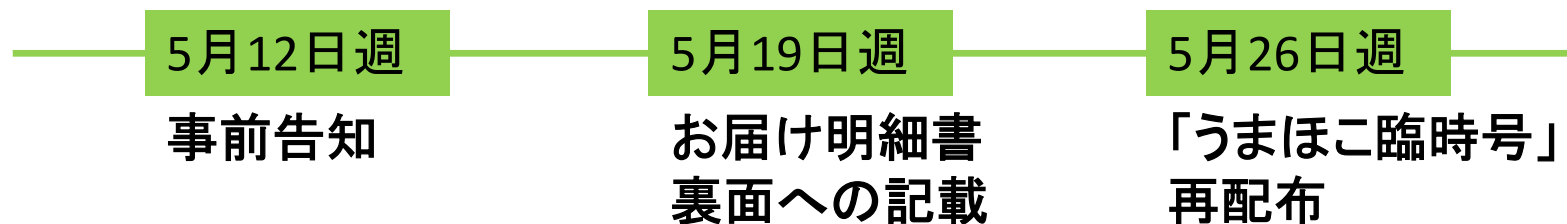


コープぐんま

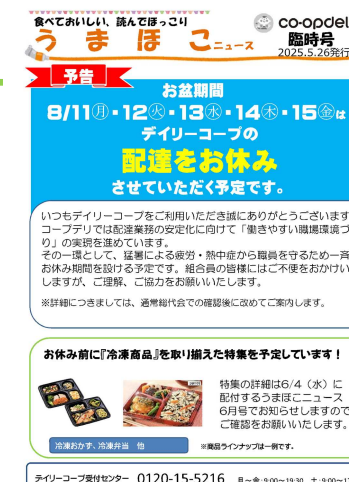
■ 宅配事業の取り組み

デイリーコープ（夕食宅配）の取り組み

● 夏季一斉配達休業の取り組み



⇒ 事前予告を開始してから利用者の要望や意見を受けて、ストック商品の案内や配付時期を掲載しました。



- 夏季一斉配達休業に対応した「冷凍商品」特集の専用チラシ
⇒ 冷凍商品特集は2企画合計で供給高63万円でした。

	7月5回	8月1回
供給実績	30万 7,260円	32万 7,650円
予算比	107.1%	107.4%
前年比	107.8%	109.0%



■ 店舗事業の取り組み

供給高、経常剰余金

供給高(商品)は、93億9,384万円、予算比99.9%、前年比99.7%でした。予算達成店舗は、東久方店、新井店、昭和店でした。

経常剰余金は、新井店、昭和店、中野店、藤岡店、みさと店で予算を上回りました。新井店、昭和店、中野店、寺尾店、みさと店が前年よりも前進しましたが、黒字店舗はありませんでした。

来店人数は前年比96.7%と厳しい結果となりました。

	実績	予算比・差	前年比・差
供給高(商品)	93億9,384万円	99.9%	99.7%
経常剰余金	−3億5,478万円	+719万円	−4,956万円



■店舗事業の取り組み

来店人数確保の取り組み

- 農産くらし応援
月曜日に価格調査 ▶ 木曜日に価格対応
- ぐんま独自の価格対応
競合店との価格差が大きい商品は
「ぐんま独自の『くらし応援』」「もっと！くらし応援」価格を実現
- プレミアムチャージ
土曜限定の集客対策として実施(3月29日～6月14日)
中野店は特別対策として上期終了(9月20日)まで継続
- キッズカード
若い世代の来店促進施策として取り組み
3月度累計の景品交換件数が18,095件
1月度のカード利用枚数は1,326枚で過去最高



コープさっぽろ視察で
キッズカードコーナー
グレードアップ！





コープぐんま

■ 店舗事業の取り組み

店舗別の取り組み

● 重点店舗

藤岡店・寺尾店・みさと店・中野店（特別対策店舗）の個店対策を実施しました。

ぐんま独自平日チラシ（5%引き券付き）や追加抽選会などの集客対策を実施しました。平日チラシは競合店に負けない価格で提供できたことにより全店で供給伸長できました。

また、追加抽選会は前年実施していた中野店を除き供給伸長することができました。



● 「損益タスク」

上期は、毎月第2月曜日に「損益タスク」を実施しました。

常勤役員・店舗事業部・全店長が参加し、各店の損益改善を目的として、次月度の課題を全体で共有・確認しながら推進しました。

下期はコンサルタントを導入し、全店長を対象とした「損益改善研修」と、藤岡店、寺尾店の個店対策指導を行いました。



■ 店舗事業の取り組み

店舗別の取り組み

● 中野店

2025年2月「特別対策店舗」に指定しました。

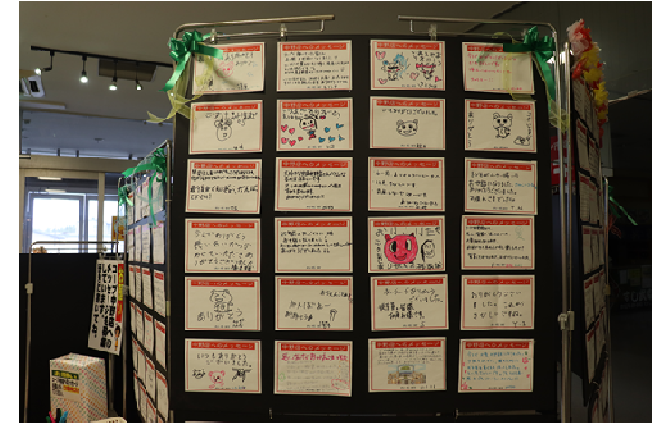
供給高は改善できたが、直接剰余率は目標に至らず
(目標の直接剰余率-2.0%に対して-3.6%)

2026年3月20日に営業を終了しました。

閉店説明会 12月4日～23日 全16会場

参加された組合員770名へ営業終了のお詫びと経過を丁寧にご説明しました。

● 移動店舗は、中野店営業終了後、新井店へ移り営業を継続しました。



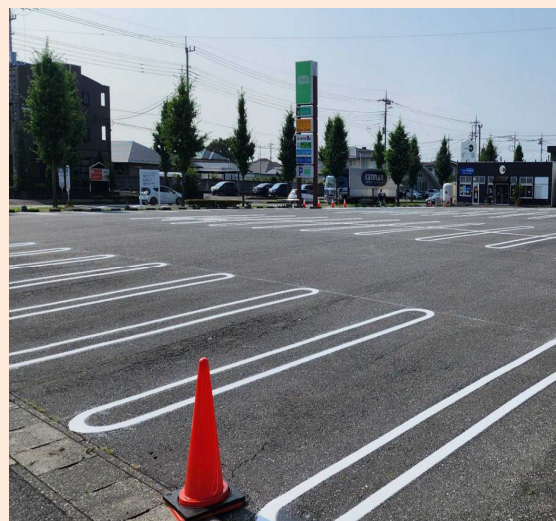
移転前の旧店時代からずっと利用しています。お店でいろいろな商品が発見するのが楽しかったです。思い出は沢山あり、閉店する事が本当に寂しいです。コープ商品が大好きなので、これからは新井店や県内外コープの店舗めぐりをしてみたいと思っています。「中野店いままでありがとう」。(中野店へのメッセージ)



■ 店舗事業の取り組み

店舗別の取り組み

- 駐車場改修工事
新井店・宮子店では、
店舗駐車場の改修工事を実施しました。



- 東久方店改修工事
外壁を中心とした
改修工事および組合員室
の改装を実施しました。



改修前



福祉事業の取り組み



コープぐんま

総事業高、経常剰余金

総事業高は居宅介護支援、訪問介護、通所介護が伸長し、予算、前年共に超過達成しました。

経常剰余金は予算、前年共に超過達成しました。

訪問介護、通所介護は予算、前年共に超過達成、居宅介護支援は予算超過、前年割れ、サービス付き高齢者向け住宅は予算割れ、前年超過でした。

居宅、訪問介護の営業活動、通所のレクリエーションの改善により、利用人数が全事業所で計画・前年共に超過できました。

	実績	予算差	前年差
総事業高	1億8,976万円	+2,587万円	+3,640万円
経常剰余金	-2,250万円	+2,124万円	+1,663万円



福祉事業の取り組み

事業所の取り組み（1）

● 居宅介護支援

居宅介護支援は、利用人数が計画、前年共に上回り、単価についても介護度アップにより計画、前年共に超過できました。

ケアマネージャーが採用でき11月度から1.5名⇒2.5名体制となりました。積極的な受け入れにより利用人数計画を達成できました。

	利用登録 人数実績	計画比 (差)	一人当たり 単価	計画比 (差)
居宅介護	619人	113.4% (+73人)	10,260円	102.6% (+260円)

● 訪問介護

	利用登録 人数実績	計画比 (差)	提供回数	計画比(差)	一人当たり 単価	計画比(差)
訪問介護	1,277人	100.9% (+11人)	13,827回	101.4% (+193回)	36,283円	101.4% (+193円)

訪問介護は、順調に利用人数確保ができました。

利用人数と一人当たり単価共に計画を上回り事業収入計画達成につながりました。



福祉事業の取り組み

事業所の取り組み（2）

●通所介護（デイサービス）

	利用登録 人数実績	計画比(差)	総利用 回数	計画比(差)	一人当たり 単価	計画比(差)
通所介護	508人	119.2% (+82人)	8,432回	133.6% (+2,120回)	151,169円	126.0% (+31,169円)

通所介護は、利用人数と単価共に大きく伸長できました。1日当たりの平均利用人数は27.3人でした。利用人数が増えたため5月から定員を30名に変更しました。利用者様満足度向上を目標に楽しいレクリエーションの企画や機能訓練を充実させた事で、利用者、ご家族に好評となり半日利用から1日利用への移行がすすみました。特に尻上げ体操が好評でした。また、その様子をデイサービスのニュースやインスタグラムへ発信しました。

●サービス付き高齢者向け住宅
サービス付き高齢者向け住宅
虹の丘あいおいは入居数は順調
でしたが1室単価は計画に届き
ませんでした。原因は4月度からの
自費サービスの変更と下期からテナント料金が無くなったことに起因します。

	入居人数	計画比(差)
サービス付き 高齢者住宅	465人	103.3% (+15人)



保障事業の取り組み

共済推進実績（1）

- 共済推進は、宅配・店舗業態と協力して積極的な推進活動を行い、予算を達成しました。
- モデル生協としての新規加入推進は未達成でした。
- 共済保有件数は、計画・前年共に上回り、保有件数を確保できました。年間純増は、2,261件と伸長しました。
- 給付件数を確保し、多くの組合員さんの暮らしへお役立ちができました。

CO・OP共済 (たすけあい・あいふらす・ずっと あい・学生総合共済)	実績	予算比
推進加入件数	11,360件	100.1%(宅配99.3%・店舗103.8%)
モデル生協 新規加入	8,290件	79.0%(宅配77.2%・店舗87.9%)
共済保有件数 (3月20日時点)	129,564件	100.4%(予算差+569件・前年比101.8%)
給付件数	21,482件 (前年比103.6%)	給付金額11億2,467万円(前年比96.1%)



保障事業の取り組み

全国モデル生協の取り組み

● 宅配事業

宅配・共済「合同意思統一会議」を実施
新規実績は計画には届かなかったものの、
前年比112.8%の2桁伸長に繋がりました。
⇒各センターの副センター長・営業リーダー、
宅配の共済推進、各事業部が参加しました。



● 店舗事業

店舗では前年比110.9%の伸長に繋がりました。

- ①コープ共済連支援による相談会 & ベジチェックイベント実施
- ②共済カウンターに着座された方へプレゼント実施
⇒お立ち寄り件数アップ
- ③店舗職員2名の体制見直しによる推進力向上
⇒2名で8店舗管轄し、
進捗に応じて出勤店舗を調整

	計画差	計画比(差)
9月度店舗 キャンペーン	+22件	110.4%
2月度店舗 キャンペーン	+84件	150.3%



■保障事業の取り組み

コープ共済が9度目の顧客満足度第1位

コープ共済が「顧客満足度」で2年ぶり9度目の第1位となりました。

また9つの調査指標のうち、8指標で第1位になりました。



『2025年度JCSI(日本版顧客満足度指数)第4回調査、生命保険部門』

9つの調査指標:

(顧客期待・知覚品質・知覚価値・顧客満足・推奨意向・ロイヤルティ・感動指標・失望指標・CSR指標)



■ 組合員活動の取り組み

ブロック委員会の取り組み

○ブロック委員会は組合員の参加を促進しています。

	東毛 ブロック	西毛 ブロック	中毛 ブロック	北毛 ブロック	合計
2025年企画 のべ参加人数	12企画 134名	19企画 489名	24企画 368名	8企画 111名	63企画 1,102名

○地域に開かれた交流の場として「スマイルコット」を開催しています。

	東毛 ブロック	西毛 ブロック	中毛 ブロック	北毛 ブロック
2025年 のべ参加人数	54会場 357名	47会場 366名	47会場 202名	21会場 136名



スマイルコットとは…

コープの商品を中心にくらしにかかわる様々な企画を通して定期的に交流する場です。組合員だけでなく未組合員も参加できます。

■ 組合員活動の取り組み

くらしのたすけあいの会の取り組み

○家事援助活動を中心とした有償ボランティア活動を行っています。

2025年 4月度～2月度	活動回数	活動時間
実績	356回	1707.2時間

くらしのたすけあいの会とは…
普段のくらしの中で「組合員
同士で助け合う」という考え方
をもとに、家事援助活動を行う
ボランティア活動です。



コープぐんまフェスタ2025に
ブースを出展しました。

一緒にボランティア活動を行う
活動会員を募集しています！



コープぐんま

組合員活動の取り組み

たべるたいせつ（食育）

群馬県内のJAや生産者にご協力いただき収穫体験を開催



JA利根沼田
レタス収穫体験



下田農園
田植え体験



JA孺恋村
キャベツ
収穫体験



下田農園
稲刈り体験



群馬県畜産協会
ソーセージ作り体験



埼玉産直センター
収穫祭



カネコ種苗
たねやさんの
畑探検



JA甘楽富岡
下仁田ねぎと
大根収穫体験



JA佐波伊勢崎
ミニトマト
アレッタ収穫体験



組合員活動の取り組み

子育て支援の取り組み

○子ども食堂「ほぺたん広場」を開催

全会場で夏まつりを開催
(写真は広瀬会場)

●2025年度参加人数(3月20日現在)

広瀬	宮子	甘楽	渋川
251名	115名	310名	260名



○子育てひろば「かんがる〜む」を開催

●2025年度参加人数(3月20日現在)

宮子	みさと
92名	63名

2025年4月に「かんがる〜む みさと」がオープン

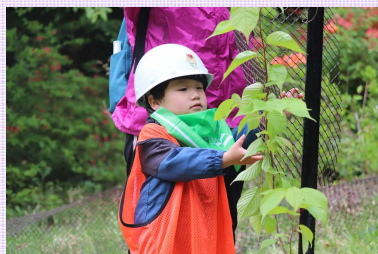




■ 組合員活動の取り組み

環境活動（ネイチャークラブ）

42組78名がネイチャークラブメンバーに登録されました。
※取り組みはネイチャークラブメンバー以外も参加できます。



● 森林コース

5月24日(土) 春の森林づくり

10月18日(土) 秋の森林づくり(間伐体験)



● 海コース

6月28日(土) マイクロプラスチック学習会

7月12日(土) ビーチクリーン&水族館見学会



● 川コース

8月2日(土) 川を学ぼう

3月1日(日) うみごめ学習会 & ヤマメ放流体験



■ 組合員活動の取り組み

平和の取り組み



ピースアクション in オキナワ

組合員3名が参加。



ピースアクション in ヒロシマ

小中学生5名、高校生
ボランティア1名、
職員2名が参加。



ピースクラブ



ピースクラブ

小中学生8名が
全5回の取り組み
に参加。
ピースクラブ
ニュースを作成し
ました。



平和映画上映会 戦雲 - いくさふむ -

130名が来場。

社会貢献の取り組み



コープぐんま

コープぐんま奨学金制度

- ひとり親家庭の高校生を対象とした奨学金制度は3年目を迎え奨学生は68人になりました。



- 奨学金制度を支える「奨学金応援サポーター」は1,719人になりました。



ご協力
ありがとうございます！



コープぐんま

社会貢献の取り組み

未来つながり助成

22団体からご応募いただき、社会貢献委員会による検討と理事会承認を経て**13団体に総額110万円**の助成を実施しました。



10月21日(火)
贈呈式および交流会を開催

団体名	所在地	活動内容
性教育推進プロジェクト	前橋市	性教育について学びたいと思っている方に向けてのイベントやラジオ事業。
日本語・学習支援教室 VAMOS	高崎市	日本語の学習支援や地域との多文化交流活動。
NPO法人 つながりサポート群馬	藤岡市	無料子ども支援「学びのサポート」を開催。
沼田読み聞かせの会	沼田市	図書館や幼稚園・こども園・小学校での読み聞かせ活動。
NPO法人利根沼田地域 ボランティアセンター	沼田市	フードバンクぬまたや子育て広場などの運営。
NPO法人Mam's Style	前橋市	居場所づくりや生活困窮者の自立就労支援。
劇団☆ASHITA	大泉町	高齢者福祉の課題を演劇を通してわかりやすく伝える活動。
とねぬまた紙芝居研究会 どんぐり	利根郡	紙芝居を通じて子どもや高齢者に笑顔を届ける活動。
iroiro	渋川市	特性の有無にかかわらず、みんなで集まれる居場所や農園を運営。
WAがママごはん和み処	前橋市	未就学児を育てるお母さんの「孤食」の解消できる、調理や食事、おしゃべりができる居場所を運営。
NPO法人あすするべ	前橋市	不登校生徒の復帰支援や不登校支援情報をまとめたポータルサイト運営など
Plumeria ハレイ	館林市	子どもや高齢者など誰もが気軽に立ち寄れる居場所づくり
碓氷ハイキングクラブ	安中市	山に対する技術や知識の向上や、山の植樹や登山道整備など。

社会貢献の取り組み



コープぐんま

食料支援の取り組み

- 県内子ども食堂の支援団体数は合計で10団体の支援を継続しています。
- 県内のこども食堂や医療生協など9つの施設と前橋市に1,068kgの「カルローズ米」の寄贈を実施しました。前橋市こどもフードパントリー事業への協力も継続しています。生産者からの寄付米を群馬県社会福祉協議会に150kg、高崎市へ100kgお渡ししました。

- 組合員さんの協力を得て、フードバンクなどの団体への寄付に継続して取り組んでいます。
宅配で返品となった乳児用オムツは桐生乳児園に累計53個、太田乳児園に 累計39個を寄付しました。



- につこにこ食堂
石川県珠洲市にコープぐんまの理事・職員で伺い、1日限定のサロン「につこにこ食堂」をオープンし、仮設住宅にお住まいの皆さんにあたたかな食事をお召し上がりいただきました。





コープぐんま

社会貢献の取り組み

事業と組合員活動が連携した取り組み

産地とのパートナーシップを深め、持続可能な生産と消費に貢献する取り組みを進めました。4つのプロジェクト「ハッピーミルクプロジェクト」「美ら島応援もずくプロジェクト」「佐渡トキ応援お米プロジェクト」「お米育ち豚プロジェクト」に継続して取り組みました。



4月14日～16日 沖縄県伊平屋島



7月25日・26日 新潟県佐渡市



10月8日・9日 岩手県花巻市

それぞれ職員2名と組合員理事が参加しました



社会貢献の取り組み

はがき・切手回収キャンペーンと 企業版ふるさと納税

- 2025年1月から5月に行った「はがき・切手回収キャンペーン」では、組合員からお預かりした未使用切手を換金し、それを群馬県共同募金会（赤い羽根募金）へ贈呈しました。
組合員の皆さまより集められた金額は **148万5,775円** となりました。



- 企業版ふるさと納税として12市町へ630万円を寄付しました。

（前橋市、高崎市、伊勢崎市、太田市、
沼田市、館林市、みどり市、藤岡市、
富岡市、渋川市、安中市、邑楽町）





社会貢献の取り組み

募金のご報告

2025年度(2025年3月21日～2026年3月20日)

募金はこのように使われました。たくさんのご協力ありがとうございました。

募金名	2025年度募金額	ご報告
ユニセフ(一般募金)	77万214円	現金やポイントで68万1,589円、年末に各店舗で行ったハンド・イン・ハンド募金で8万8,625円をお預かりし、日本ユニセフ協会へ送金しました。日本ユニセフ協会を通じて、世界中の恵まれない子どもたちへの支援に活用されます。
ふくしま復興応援募金	132万1,853円	福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」と福島県「災害復興寄附金」へ2025年度繰越金と合わせて各60万円を送金しました。残りの金額は2026年度に繰り越しました。
平和募金	24万1,095円	ピースアクションinヒロシマ、ピースアクションinオキナワの代表派遣費用の支援として37万4,681円を活用しました。
ユニセフ (指定募金・ ハッピーミルクプロジェクト)	41万8,595円	コープデリ連合会を通じて日本ユニセフ協会(コートジボワール共和国指定募金・アフリカ栄養危機緊急募金)に送金を予定しています。※2026年度から支援先はベナン共和国に変更となります。
奨学金応援サポーター募金	952万7,127円	コープぐんま奨学生68名へ合計816万円を給付しました。奨学金応援サポーターは1,719名の方に7,802口の登録をいただいています。
岩手県大船渡市 山林火災支援募金 (2025/3/24～2025/4/13)	543万5,884円	お寄せいただいた募金は、コープデリ連合会を通して岩手県生協連へお届けし、被災地域の自治体へ義援金としてお役立ていただきました。
ミャンマー地震緊急支援募金 (2025/4/7～2025/5/11)	354万3,691円	お寄せいただいた募金はコープデリ連合会を通して日本ユニセフ協会へ贈呈しました。ミャンマー地震で被害に遭った子どもたちへの支援に活用されます。
アフガニスタン地震 緊急支援募金 (2025/9/15～2025/10/12)	37万4,309円	お寄せいただいた募金はコープデリ連合会を通して日本ユニセフ協会へ贈呈しました。アフガニスタン地震で被害に遭われた子どもたちへの支援に活用されます。
令和6年能登半島地震 及び能登豪雨災害募金 (2025/12/1～2026/1/11)	363万6,280円	この災害を忘れず継続的に支援するため、組合員へ募金を呼びかけました。200万円を日本生協連を通じて被災地へお届けし、残りはコープぐんまが独自に行う被災者支援活動に活用します。



コープぐんま

組織全体の取り組み

コープぐんまの見守り協定・見守り活動 地域包括連携協定

●見守り活動

- ・自宅への配達や店舗へのご来店を通じて地域の方々と築いているつながりを生かし、自治体と「見守り協定」を締結し、見守りネットワークへの参加を進めています。
- ・地域社会の一員として、配達時や来店時に住民の異変を発見した場合、行政窓口へ連絡。
- ・離れて生活している家族に商品を受け取っている情報をお知らせ
- ・毎年多くの事例が報告されています。（県内400台以上の車両が日々動いています）

協定締結

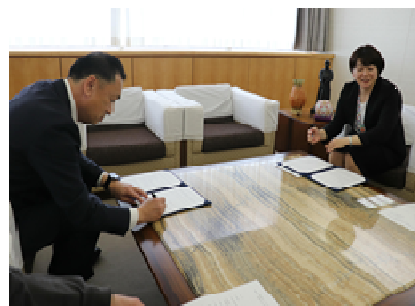
災害時協定と見守り協定または地域包括連携協定を群馬県・全市町村と締結しました。

●地域包括連携協定

- 2025年3月24日 前橋市
- 2025年3月28日 群馬県社会福祉協議会
- 2025年4月17日 邑楽町
- 2025年12月18日 高崎市

<締結準備中>

沼田市、藤岡市、渋川市、太田市





組織全体の取り組み

見守り活動（事例一覧）

いつ	どこで	どうしていた	結果				
4月	組合員さんご自宅	姿が見えたが声をかけても反応がなかった	お亡くなりになった。	9月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。
5月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。	9月	組合員さんご自宅	連絡をしても返答がなかった	無事が確認された。
5月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。	9月	組合員さんご自宅	返答はあるがお会いできない	無事が確認された
6月	組合員さんご自宅	倒れており声をかけても返事がなかった	お亡くなりになった。	10月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。
6月	組合員さんご自宅	玄関で声をかけても返答がなかった	お亡くなりになった。	10月	組合員さんご自宅	連絡をしても返答がなかった	お亡くなりになった。
7月	組合員さんご自宅	連絡をしても返答がなかった	無事が確認された。	11月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。
7月	組合員さんご自宅	声をかけると奥から返事がありお会いできない	無事が確認された。	12月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	お亡くなりになった。
7月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。	1月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された
7月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。	1月	組合員さんご自宅	前回お届けした商品が残っていた。	無事が確認された。
7月	組合員さんご自宅	具合が悪そうだった	無事が確認された。	1月	組合員さんご自宅	家の中で倒れていた	お亡くなりになった。
8月	組合員さんご自宅	連絡をしても返答がなかった	お亡くなりになった。				



コープぐんま

組織全体の取り組み

組織全体の取り組み（1）

●障がい者就業・生活支援センターからの紹介者の職場体験・見学を随時受け入れてきて、2025年度上期はみさと店で1名採用につながりました。

●2025年7月に「プラチナくるみんプラス」の認定を取得しました。子育てサポート企業の中でもより高い水準の取り組みと、不妊治療と仕事の両立支援の取り組みが評価されました。



●2026年度も「健康経営優良法人制度」の継続認定となりました。職員が心身ともに健康にやりがいをもって働くことを目指して、健康保持・増進の取り組みを「経営課題」として取り組んでいます。



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門



コープぐんま

組織全体の取り組み

組織全体の取り組み（2）

- 「がん治療サポート休暇」を新設しました。
- 「身だしなみ要領」および「身だしなみ基準」は、基本コンセプトを、「原則自由」としました。
- 新卒採用者を対象とした「奨学金返済支援制度」を導入しました。
- 群馬県公式アプリ「Gウォーク+」を使用したウォーキングイベントにエントリーし、コープぐんまからは72名の職員が参加しました。
- 女性幹部(正規職員・総合職L6以上)の比率は12.9%でした。2030年までに女性幹部比率20%以上を目標に検討を進めました。

コープデリグループの新しい「身だしなみ基準」について

【2026年1月21日 改定】新しい身だしなみの基本コンセプト

原則「自由」
 新しい基準は、個性を尊重し、身だしなみを原則自由とします。ただし、以下の3つのコンセプトを守ることが前提です。

① 清潔・衛生・労働安全

常に清潔感と衛生面に配慮し、業務上の安全を担保した身だしなみを心がけます。

② 信頼

消費者、組合員、利用者、お取引先、職員から信頼される。社会人としてふさわしい身だしなみをします。

③ 働きやすさ・やりがい

職員一人ひとりが自分らしく、心地よく働くことができ、やりがいを感じられる身だしなみを推奨します。

服装

基本は制服・スーツ・オフィスカジュアル
 制服、スーツ、またはそれに準ずる服装(オフィスカジュアル等)を基本とします。

名札は見やすい位置に
 名札は左胸か、袖口から見て分かりやすい位置につけます。

頭髪

清潔感と衛生的なヘアスタイル
 髪型は自由ですが、常に清潔で衛生的な状態を保ち、業務に支障がないようにします。

ひげ・爪・肌

ひげは毎日剃り、清潔に
 ひげが、髭のげたと見せません。毎日きれいに剃り、清潔な状態を保ちます。

爪は短く、清潔に
 爪は常に短く切り、清潔な状態を保ちます。

ネイルは業務に
 支障のない範囲で
 マニキュア、ジェルネイル、つけ爪は、業務に支障が出ないようには配慮します。

入れ墨等の露出は禁止
 入れ墨、またはタトゥー等、は露出は認められません。

その他

メイクは自然に
 清潔感のある自然なメイクを心がけてください。

アクセサリーは
 華美にならないように
 装飾品は華美なもの、ピアスは耳以外の着用を避けてください。

香りやニオイへの配慮
 強い香りの香水・柔軟剤の使用は避け、体臭・口臭・タバコ臭にも配慮します。



組織全体の取り組み

組織全体の取り組み（3）

● 備蓄している水・食料の賞味期限が2026年5月に切れるため、事前に入替を実施しました。

※保管していた防災食を各地のフードバンクなど13団体へ寄付しました。



■ 組織全体の取り組み

コープぐんまを広める取り組み

- 9月6日(土) Gメッセ群馬で開催し、約5,000の方が楽しみました。



- 国際協同組合年(IYC2025)の取り組み
国際協同組合年の取り組みとして、宅配担当者
ニュースコンテスト、店舗売り場コンテストに
取り組み、広く協同組合の社会的意義について
発信しました。



第71回通常総代会 【第2号議案】

2026年度 事業計画・予算提案の件





重点課題

ビジョン2035実現に向けた基本方針

2026年度重点課題 3つの柱

柱1

事業利用の
拡大(既存
事業の深化)
での成長
土台づくり

柱2

地域・社会
インフラとして
のコープデリ
の役割発揮

柱3

コープデリ
グループ全体
での将来に
向けた検討

2026年度 事業全体の目標

	予算	前年差	前年比
総事業高	332億8,107万円	－9億7,594万円	97.1%
人件費	32億3,473万円	－7,096万円	97.8%
物件費	47億1,831万円	－1億1,353万円	97.6%
経常剰余金	2億199万円	－3億6,248万円	35.7%
組合員数	366,000人	＋4,350人	101.2%
出資金高	64億円	＋4,600万円	100.7%

※前年差、前年比は月次決算時点の数値です

2026年度 事業全体の目標

	総事業高予算	前年比	経常剰余金予算	前年差
宅配	242億7,321万円	100.5%	5億3,151万円	－3億5,262万円
店舗	85億6,526万円	88.7%	－3億1,750万円	＋3,728万円
福祉	1億8,446万円	97.2%	－3,142万円	－891万円
共済	2億2,740万円	92.9%	3,498万円	－3,765万円
合計	338億8,107万円	97.1%	2億199万円	－3億6,248万円

※前年比・前年差は月次決算時点の数値です ※合計には本部その他が含まれています

宅配事業

宅配事業の方針（1）

- 利用人数の確保に向けて、拡大計画の達成と不定期利用者対策を柱に日常業務を組み立てます。
- 営業チームは、拡大計画を引き上げて業態全体の拡大計画達成に貢献します。

2026年度計画	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計画	年間	計画 前年差	25年度計画
合計	1,086	1,331	1,071	897	845	991	6,221	12,600	100	12,500
2026年度計画	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計画			
合計	1,078	1,419	932	814	1,080	1,056	6,379			

- 生活応援大感謝祭は、4月3回・5月3回・7月5回・10月3回・3月1回の各5回、お得なクーポンチラシは、3月4回・6月2回・9月1回・11月2回・1月4回の5回、合計10企画回で取り組み、利用率・利用点数のアップにつなげます。また、コープぐんま創立70周年記念として、ぐんま感謝祭を、4月1回・7月1回・9月5回・2月1回の4回実施します。



宅配事業

宅配事業の方針（2）

- EC70%実現に向けて、2026年度末のEC受注率は、39.0%を目指します。
すべての組合員が何かしらのデジタルの恩恵を受けながら生涯にわたって豊かな暮らしを送れることを実現できるように取り組んでいきます。
- 2026年3月4回から「舞菜ミニ弁当」を配置します。
小容量低価格の弁当を品揃えすることで、これまでの利用者層とは異なる新たな利用者獲得を図ります。
- 夏季一斉配達休業前の7月5回、8月1回では連休対応用に冷凍惣菜や冷凍おかず等、ストックできる商材を企画します。
また、宅配便でお届けした「ごちそう企画」についても、普段使いができる商品配置を検討します。





宅配事業

宅配事業の方針（3）

- 夏季熱中症対策として、全センターヘアピュア・ステーション（純水器）を導入します。順次導入となるため、設置完了までは対策期間に飲料を支給します。（500ml×2本）
- コープデリ10か条と営業マインドを基本とした教育をすすめて、組合員満足度の向上に努めます。応対品質会議を毎月開催し、組合員さんや地域の方々から選ばれる組織を目指します。
- 配達手数料（基本手数料・配達手数料）の手数料体系を一本化して各名称を「コープデリ手数料」とします。また最低賃金の改定を含む人件費および委託会社に支払う経費も大幅に増加していることから、次年度に向けて「コープデリ手数料」改定の検討を進めます。
- 子ども交通安全教室の開催を継続します。園児への交通安全教室を通じて、地域に貢献します。



■ 店舗事業



コープぐんま

店舗事業の方針（1）

- 来店人数を増やす取り組みとして農産、日配、グロサリー部門では競合他社の価格調査を実施し、主力品については低価格での販売を行います。あわせて、地域別・店舗別の価格設定についても検討します。水産と畜産、デリカ部門ではGP高を確保する部門として、競合他社と差別化を図るブランド構築や商品開発を進めて、利益を確保します。また、コープデリファンの獲得に向け、商品のリニューアルや新商品開発に取り組みます。
- 毎日のお買い物でご利用いただけるよう、お求めやすい価格で商品をご提供します。平日および週末のぐんま独自チラシを継続し、日替わり商品を中心に価格を下げて展開します。また、週末チラシでは「スーパーセール」「70周年大感謝祭企画」「もっと！暮らし応援（ぐんま独自の価格対応）」などを計画し、商品の魅力に加え、お求めやすい価格での提供を目指します。
- 各店舗の地域性を活かした「店舗独自の施策」を実行します。店舗メンバーの意見を取り入れ店舗全体の取り組みとして推進します。

店舗事業

店舗事業の方針（2）

- 効率的な店舗運営の実現に向け、AIなどの新しい技術を活用し、必要な商品を必要な時にご用意できる売り場づくりに向けた検討を進めます。また、売り場や陳列の見直しを行い、見やすく選びやすい環境を整え、より便利で快適にお買い物いただけるお店作りを進めます。
- 職員のモチベーションアップを目的に、販売コンテストを実施します。取り組み内容や実績に対して個人や店舗の表彰を行います。





福祉事業

福祉事業の方針（1）

- 「生協 10 の基本ケア」の3つの大切な考え方（在宅支援・尊厳保持・自立支援）と「安全・安心な介護」によるサービス提供を行い、介護の標準化・ブランド化につなげていきます。
- 人材の採用と教育に力を注ぐことで離職防止と介護の質の向上に取り組み、利用者満足度を高め、利用者と福祉事業収入の確保につなげます。
- 新規利用者獲得に向けた取り組みと利用人数確保を重点課題として取り組みます。
- 利用者の満足度を上げることで、サービス提供回数と利用時間を増やします。更に各種加算を取得し、利用単価をアップさせます。
- ケア会議による事業所間連携による計画作成を行い介護の質の向上による利用単価対策を進めます。円滑な事業所運営を目指して取り組みます。



福祉事業

福祉事業の方針（2）

居宅介護支援

現在の体制を維持してケアプラン件数を年度末までに70件まで増やします。ケアプラン連携システムの導入を行い、処遇改善加算を取得します。

訪問介護

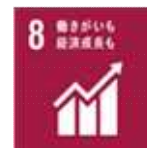
非常勤ヘルパーの採用をすすめて安定的なサービスを提供し、新規利用者を受け入れて事業収入のアップにつなげます。介護記録タブレット「ケアウイング」の機能をさらに取り入れ、ヘルパー及びサービス責任者業務の効率化による生産性向上に取り組みます。

通所介護

登録の利用実績で25.0人／日維持を目標に取り組みます。総利用人数確保とサービス提供計画通りにご利用いただけるように努めます。そのために利用者・職員のコミュニケーションを大切にし、レクリエーションのブラッシュアップを重ね「笑顔あふれるデイサービス」を作り上げることで利用者満足度向上につなげます。また科学的介護情報システムLIFEの活用と「生協10の基本ケア」を推進していきます。

サービス付き 高齢者向け住宅

居室40室中38室入居、入居率95%の維持に努めます。近隣の居宅介護支援事業所を中心に入居紹介事業者も活用して入居につなげます。



■ 共済事業

共済事業の方針 (1)

共済計画：11,350件（2025年計画比100.0%）

新規計画：10,498件（2025年計画比100.0%）

- 2025年度に参加したモデル生協の経験を活かして新規率92.5%、世帯加入率17.0%（2025年度末15.7%）へ「たすけあいの輪」を広げます。
- 6月のシステム改修により、「どこでも加入システム」の利便性が向上します。積極的に「どこでも加入システム」を活用し、すきま時間等を利用した組合員さんのくらしに寄り添った推進をすすめます。
- 大型イベントへ選抜メンバーで積極的に参加し、新たなおすすめによる広報で推進強化を図ります。
- 日本生協連とコープ共済連が連動した「100 か月 CO・OP」の取り組みを通じ、宅配・店舗・共済が連携して未組合員含めた子育て層へのアプローチを展開します。

妊娠からはじまる
こどもの100か月を応援





コープぐんま

■ 組合員活動

組合員活動

- 食育、健康づくり支援、子育て、高齢者支援、貧困問題、災害復興（復旧）など、くらしや社会的課題への対応を地域の状況に応じてすすめます。
- 頻発している自然災害や大規模地震に備えるため、防災・減災についての学びの場や知恵の交流を行います。災害時対応食品・衛生用品の備蓄量の見直しを行います。
- ブロック委員の増員とブロック活動（委員）を支援して地域で安定して組合員活動が取り組めるようにします。
- 平和の大切さを次世代に継承するために平和の旅や学習会「ピースクラブ」など、「知り、学び、伝える」機会を広げます。

社会貢献



コープぐんま

事業と活動が連携し 「コープの総合力」を発揮します。

- SDGs(持続可能な開発目標)の考え方を大切にしながら、くらしと地域を豊かにする活動に取り組み、コープファンづくりを進めます。
- 商品の利用を通じた持続可能な社会の実現の取り組みでは、4つのプロジェクトという現在の枠組みの見直しを行いますが、「美ら島応援もずくプロジェクト」「佐渡トキ応援お米プロジェクト」「お米育ち豚プロジェクト」の産地交流・研修会・商品を広める取り組みは継続します。支援する国がベナン共和国に変更となった「ハッピーミルクプロジェクト」も同様に取り組みの意義を組合員へ伝えます。
- コープぐんま奨学金制度の第四期奨学生の選考と支給に取り組みます。組合員へ制度を丁寧にご案内することでサポーターの人数を増やしていきます。

組織全体

通常総代会・ブロック別総代会議

●5月のブロック別総代会議で通常総代会の議案を丁寧に説明して、第71回通常総代会が滞りなく開催出来るよう準備をすすめます。





コープぐんま

組織全体

コープぐんま70周年：4月23日

●コープぐんま70周年を記念した取り組みを進めます。



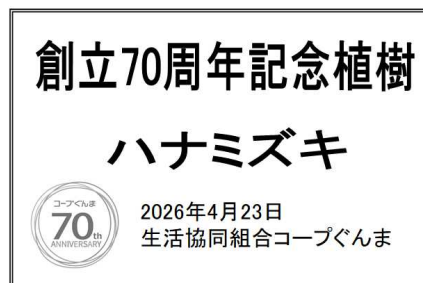
70周年記念
ロゴ作成



ロゴを全車両に！



特設サイトを
OPEN！



創立記念日に
記念植樹



シャンゴ風パスタ
ミールキット販売



クレインサンダーズ冠試合
組合員・職員を招待



JFA U-12サッカーリーグin群馬

Supported by コープぐんま

子どもスポーツ大会を応援
サッカー・ソフトボール



組合員の皆さまへ感謝をこめて
70周年ありがとう
プレゼント！ 合計310名様に当たる！！

第71回通常総代会

【第3号議案】

役員選任の件

■役員選任の件

第71回通常総代会をもって理事および監事全員が任期満了となるため、定款第19条および役員選任規約にもとづき、別記名簿の役員候補者（理事21名・監事5名）を役員として選任します。

総代会議案書（原案）の
役員候補者名をご確認ください

第71回通常総代会
【第4号議案】
役員報酬決定の件

役員報酬決定の件

役員の間年報酬総額の上限を決定します

理事・監事それぞれの年間報酬総額の上限は下記の通りとします。

理事・監事とも前年と同じ金額となります。

理事(21名)	6,300万円
監事(5名)	490万円

1. 役員報酬は、定款第26条にもとづき、理事の報酬と監事の報酬を区分して報酬総額の上限を設定し、総代会にて承認を得ることになっています。
2. 各理事の報酬額は、役員報酬に関する規則にもとづき、役員人事委員会の答申を受け、理事会が決定します。
3. 各監事の報酬額は、役員報酬に関する規則にもとづき、監事会が決定します。

通常総代会のご案内

- 日時 6月11日(木) 10時30分～13時00分 (予定)
(受付開始 9時45分～)
- 場所 ロイヤルチェスター前橋
会場名 アルハンブラ



● 受付の混雑が予想されますので、
時間に余裕を持ってお越しください。

※会場への案内図は、5月1日発送予定の
資料をご確認ください。

