

ひとつずつ  
味わいたい!

サブレ・クリーム・レーズンの

さんみいったい

三位一体をお楽しみいただける、  
大人の焼き菓子です。

95.9%の組合員の皆さんが「おいしい」と答えた「CO・OPラムレーズンサンド」は、  
自信を持っておすすめできるコープクオリティ商品。  
クリームの甘さやラム酒は控え目に、レーズンの味わいが引き立つようにしました。



仕上げは1つ1つ手作業。レーズンはたっぷり、  
サブレを含めた全体の約27%入っています



**宅配**  
2月3回に取り扱う予定です。  
「ぐるめぐり」でも3月1回に  
取り扱う予定です

**店舗**  
全店で取り扱っています

※この製品には洋酒が約1%入っ  
ています。お子さまやアルコールの  
苦手な方はご注意ください。

CO-OP ラムレーズンサンド

目指したのは  
大人の「ごほうびお菓子」

サクサクとしたサブレ生地に、  
はみ出さんばかりのラム酒漬け  
レーズン、そのレーズンが練り  
込まれたクリームには、ラム酒  
とたっぷりのホワイトチョコレ  
トが入っています。「CO・OP  
ラムレーズンサンド」は上品な  
味わいでありつつ、食べ応えが  
ある焼き菓子です。

製造する株式会社ちばりホー  
ルディングス 甲府工場を訪ね、  
菓子の開発に携わって20年の  
横谷亜佐子さん<sup>よこやあさこ</sup>と、菓子を製造  
して23年の金丸宜生さん<sup>かなまるのりお</sup>に話を  
聞きました。

「一番のポイントはクリームの中  
にホワイトチョコレートを  
49%入れたこと。口どけの良い  
食べ心地で、1つで満足できる  
大きさ、食べやすい長細い形に  
仕上げました」と話すのは横谷  
さん。「常温の商品ですが、冷  
やしてもおいしいので、冷蔵庫  
に隠しておく大人の「ごほうびお  
菓子」というコンセプトで、  
2017年1月に開発を始め  
ました」と笑顔で話します。



右から甲府工場・副工場長の金丸宜生さん、山梨支社・開発部の横谷亜佐子さん

## それでもやはり 人の手で仕上げる

発売は2017年10月。「当初は工場で、サブレの上にクリームを絞った後、人がずらりと並んで1つ1つ手でレーズンを置いていました。予想以上にたくさんの方に食べていただいたこともあって、作れる量が限られ品薄状態が続いてしまいました。増産できるように、2019年2月からクリームの中にレーズンを先に練り込む、現在の製造方法にしました」と金丸さんは言います。「製造できる速度を上げるのに一番苦労しました」と横谷さんが続けます。

サブレ生地にはさむクリームには3種のラム酒入りのシロツ

プ、別のラム酒漬けのレーズンをたっぷり混ぜて、ホワイトチョコレートを加えます。それを型に入れ冷凍しておき、仕上げる直前に1個の大きさにカットして使用します。



完成したてのラムレーズンクリーム。これから型に入れて冷凍します

製造方法を変更した後も、ここからは手作業です。生地へのり代わりのクリームを両側に少量絞る人、ラムレーズンクリームをのせる人、それをサンドして形を整えて仕上げる人と並んで作業します。

改良後も1日に作れる量はわずか5000個ほど。冷凍してまとまった量になってから機械で個包装し、金属探知機を通して再び冷凍庫で保管。この間にサブレ・クリーム・レーズンがなじみ、味がまとまります。その後、ちほり甲府南パック工場へ冷凍のまま届けて、箱詰め



光を通さないフィルムで個包装にし品質保持剤を入れることで、賞味期限は90日にできました



レーズンぎっしり。サブレ生地にはアーモンドパウダーが練り込まれ、サクサクの食感



サブレに少量のクリームを1枚ずつ絞っていきます

※して微生物検査と、重量・味・形がいつもと同じかを確認（官能検査）し、出荷します。

※食品に含まれる微生物を検査し、食中毒を予防し、食品の安全と安心を確保するために必ず行われる検査

## 「おいしい」の声、 95・9%

改良版発売前のテストでは、95・9%の組合員の皆さんがおいしいと答えています。

『コープクオリティ商品には、このレーズンサンドは欠かせない！』という存在になってほしいです。そして、食べた方が『おいしい』とにつこりできる、そんな皆さんの笑顔を見たいと思

う気持ちを忘れずにお菓子を作っていたいと思います」と横谷さんは話してくれました。

ちよつとぜいたくなティータイムのお供に、またお客さまのおもてなしや、ご自分へのごほうびにいかがでしょうか。



## コープクオリティ、 ご存知ですか。

「コープクオリティ」とは、

- ① 原材料や製造方法など、おいしさの理由が明らか
- ② 他の商品との違いが明確
- ③ 100人規模の組合員モニターの8割以上がおいしいと評価

の3つの条件を満たした商品シリーズです。

この商品は2018年7～9月に実施した組合員テストで、95.9%の組合員が「おいしい」と回答してくださりました。

このマークが  
目印！

